

上海浦东新区金杨社区公益基金会

工作报告

(数据截止 2018 年 10 月)

2018 年，金杨社区公益基金会继续坚持公益精神和立会宗旨，以“强根基、树形象、赢成效、促发展”为目标，从强化内部治理、提升品牌项目、拓展筹资渠道、推进公开透明等方面，充分发挥基金会的平台作用和杠杆效应，在建章立制、项目运作与管理、筹资方式多元化等方面积极尝试，稳扎稳打，勇于突破，为基金会的后续发展打下坚实基础。

一、强根基，继续夯实内部治理体系

(一) 坚持党的引领，呼应社会组织党建要求，进一步发挥共商共治平台作用。基金会党员比例较高，参与党组织活动的积极性较高。今年，基金会不仅始终如一地重视党员先进性建设，比如参与党校课程学习、参加重要节日纪念活动，还成为金杨社区社会组织联合会的会员单位，更多地参与到辖区社会组织党建活动的学习与实践中。

(二) 坚持规范发展，完善各项管理制度，进一步强化内部控制功能。为建立健全内部控制体系，促进基金会各项工作的规范，基金会增设了项目管理制度、重大事项报告制度、新闻发言人制度、印章管理制度等。在今后的工作中，基金会将一如既往认真贯彻各项制度要求，将重大事项报告、项目监管、档案管理、信息公开等做好做实。

(三) 坚持人才培养，建立志愿者引入机制，进一步提高基金会工作团队的综合素质。一方面通过参与培训、实地参访、项目竞赛、

加强与同业基金会交流等方式，鼓励工作人员强化专业知识、提升实践能力、拓展思路视野。比如参加 2018 金杨社会组织能力建设培训、2018 浦东新区社区工作者创智营、2018 “新力杯” 首届上海社区基金会公益创投大赛筹款说明讨论会、浦东新区 2018 年第八期社会工作人才队伍建设专题研修班等。另一方面通过建立志愿者引入机制，与高校、社区紧密联系，吸引有专业知识和公益热情的高校学生、社区志愿者加入基金会，成为基金会持续运作、稳定发展的重要生力军。

二、树形象，着力充实品牌项目资源库

（一）持续发力，继续推进广受好评的品牌项目

过去一年，金杨社区公益市集项目作为基金会的品牌项目之一，已经取得了良好的社会反响。今年，基金会继续与上海市慈善基金会浦东办事处合作，在金杨辖区开展一年四季的公益市集，鼓励更多社区居民、居委、社会组织、爱心企业等参与其中，在金杨社区营造“人人行动 随手公益”的良好氛围。基金会于 3 月 5 日成功举办了 2018 “乐益之春” 公益市集，筹得款项 2674.7 元；于 7 月 3 日成功举办了 2018 “心益仲夏” 公益市集，筹得款项 3024.5 元；于 9 月 13 日成功举办 2018 “爱益金秋” 公益市集，筹得款项 2704.60 元。

继续做好“我的婚纱你的梦”为老服务项目的监管推进。截止 9 月 30 日，项目承接方总计为金杨社区的 150 对老人拍摄了婚纱照，获得了老人的一致好评，取得了很好的社会效益。

（二）借力平台，促使基金会项目监管规范、优化发展

基金会通过浦东新区公益项目供需对接平台，以招投标的方式面

向社会召集绿荟金杨—2018 金杨社区亲瓶菜园项目承接方，成功与上海闵行古美乐农菜园科普咨询服务中心对接，在金杨的 12 个居民区开展绿荟金杨—2018 金杨社区亲瓶菜园项目。同时，通过供需对接平台，上海澜途社会工作服务中心成为该项目评估方，使得整个项目的运作更加规范化。

基金会还积极参加“新力杯”首届上海社区基金会公益创投大赛，绿荟金杨——2018 金杨社区亲瓶菜园项目和我的社区我的家——2018 金杨社区环卫工人关怀计划从 45 家基金会申报的 102 个参赛项目中脱颖而出，双双获得大赛优秀奖，分别获得两万元的项目资助奖励。根据上海市社团局和项目主办方的要求，基金会积极筹备两个项目的线上线下筹款活动。筹款项目已于 8 月在腾讯公益平台上线，其中，奇妙空中菜园项目共筹得资金 19475.36 元（含配捐金额），环卫工人中秋团圆会筹得资金 18279.78 元（含配捐金额）；基金会开放日线下活动已于 9 月 8 日在金桥国际举行，基金会面向全社会进行了路演推介，为进一步推广基金会在社会上的知晓度、拓宽基金会的筹资渠道作出了新的尝试。

（三）链接资源，资助更多契合社区需求的项目

基金会在深入了解社区需求的基础上，积极链接各项资源，推动为老、助残等各个领域的公益项目开展。上半年，基金会先后资助开展了帮助社区困难居民的党建微心愿项目和通过教授老年人拍摄纪录片，旨在提升老年人的专业技能、获得感和幸福指数的“金色合拍——金杨新村街道老年人纪录片训练营”项目。此外，基金会引入上

海浦东软件园等企业资助金杨社区助残项目的开展。下半年，为纪念改革开放四十周年，倡导“俭约自守 中和泰和”的生活理念，基金会在居民区开展了“老照片 老物件 老故事”的征集和展出活动。

三、赢成效，推进基金会持续健康发展

（一）抓好财务管理多个环节，确保公益基金规范使用。

针对基金会财务监管的各个环节，财务人员严格按照审批流程进行费用报销，认真完成日常财务做账、税务上报和年度审计，做到有据可查、合法合规。上半年，基金会顺利通过了组织年检审计和上海市民政局针对基金会 2017 年度财务收支情况的专项审计。

截止 10 月 31 日，基金会投资收益 23834.93 元、其他收入（活期利息 2934.5 元；账面支出 233101.9 元，包括业务活动成本（公益性支出）165470.3 元、管理费用 67584.8 元、筹资费用 46.8 元。

（二）探索筹资来源多种路径，保证基金会资金池的安全、稳定、可持续。

金杨社区公益基金会的筹资来源有个人捐赠、单位捐赠，筹资方式包括线下活动筹资、线上网络筹资，以及投资理财进行资产保值增值。今年，基金会继续加强与爱心企业、社会组织的联系，截止 10 月 31 日，收到单位捐赠 19 笔（含实物捐赠 1 笔），个人捐赠 1 笔，共计捐赠金额 207824.80 元。线下活动筹资主要以项目为载体，与公募基金合作，通过义卖活动、项目路演等形式进行公开募捐。线上网络筹资方面，继续与联劝公益基金会合作，在腾讯公益平台进行项目宣传和筹款。2018 年，基金会的网络筹款项目“环卫工人中秋团

圆会”和“奇妙空中菜园”共计筹集善款 37755.14 元。投资理财仍以申购浦发银行短期、保本型理财产品为主，实现资金的稳定增长。

（三）拓展信息披露多条渠道，做好信息公开工作，提高基金会的知晓度和公信力。

一是充分利用线上渠道优化工作模式，重点推进线下媒介加强宣传力度。基金会利用微信、微博等新媒体平台，面向社区及时发布项目和活动信息，利用微信群进行活动召集、志愿者管理，形成了便捷的工作方法，提高了工作效率。7月下旬，基金会在浦东新区公益促进会的大力协助下将举办“联结——社区基金会助力社区成长”金杨社区公益基金会论坛，以基金会、社区和社会组织的三方视角共同聚焦社区基金会在助力社区成长中所负担的功能这一议题，提升基金会在社会上的知晓度，以期更好地发挥社区基金会推进社区发展的目的和作用。

二是做好信息公开工作，树立基金会公开透明的机构形象。金杨社区公益基金会官方网站已正式开通，与官方微信、微博同步更新信息，以接受社会监督，提升基金会的公信力。截止 10 月 31 日，基金会已推送微信文章 33 篇，在上海社会组织网上报送信息 15 条。与社区报合作开设基金会信息专栏，并以市社团局基金会开放日活动的契机通过《新民晚报基金会专刊》进一步加大平面媒体的宣传力度。下半年，基金会“绿荟金杨”项目先后被《解放日报》、上观新闻、《新民晚报》、浦东发布、看看新闻等主流媒体报道，取得了良好的社会效应。

一年来，金杨社区公益基金会秉持初心，立足社区需求，不断开拓创新，形成了较为规范的运作机制，开发了贴近居民的特色项目，营造了更为浓厚的社区公益氛围。今后，金杨社区公益基金会会将始终不渝地践行使命，砥砺前行，凝聚社会合力参与社区治理，共同打造金杨美好的明天。